

Regulamin targów



PROMO SHOW

PROFESSIONAL

SŁOWNIK POJĘĆ

TARGI – Promo Show Professional, w skrócie – PSP, odbywające się w dniach 11-12 lutego 2020 r. w Hotel Novotel Warszawa Centrum,

ORGANIZATOR – spółka OOH magazine z siedzibą Al. Roździeńskiego 86A/110, 40-203 Katowice.

WYSTAWCA – firma posiadająca ekspozycję targową podczas targów.

ZWIEDZAJĄCY – osoba odwiedzająca targi.

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin określa warunki korzystania z usług Organizatora podczas trwania Targów.
2. Czas trwania targów: wtorek 11 lutego 2020 r. – środa 12 lutego 2020 r.

ZWIEDZAJĄCY

1. Godziny otwarcia targów dla Zwiedzających:
11 lutego 2020 r. od 9:00 do 16.00
12 lutego 2020 r. od 9.00 do 18.00.
2. Targi skierowane są tylko i wyłącznie dla **agencji reklamowych**, zajmujących się sprzedażą gadżetów lub tekstyliów reklamowych.
3. Zwiedzających obowiązuje bezpłatny proces rejestracji na stronie <http://www.psp2020.pl/>. W formularzu rejestracji należy wypełnić wszystkie pola – jest to niezbędne do poprawnego zakończenia procesu rejestracji. Brak wypełnienia wszystkich pozycji w formularzu może skutkować niepowodzeniem procesu rejestracji.
4. Po wysłaniu rejestracji internetowej, zwiedzający otrzymają potwierdzenie drogą mailową. Rejestracja bez potwierdzenia drogą mailową jest nieważna.
5. Rejestracja na stronie <http://www.psp2020.pl/> trwa do 3 lutego 2020 r.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do odmowy potwierdzenia rejestracji osobom, które nie reprezentują firm podanych w pkt. 2, a także odmowy wejścia na teren targów osobom, które nie są na targi zarejestrowane.
7. Zwiedzającym zabrania się składania ofert Wystawcom i innym uczestnikom targów oraz kolportażu materiałów reklamowych pod karą grzywny w wysokości 5000 zł/netto.
8. Wstęp na targi mają tylko i wyłącznie osoby pełnoletnie.

9. Zwiedzający mogą korzystać z **płatnego** parkingu znajdującego się obok hotelu Novotel.

10. Organizator zastrzega sobie prawo do wyproszenia z terenu targów zwiedzających zakłócających porządek, zachowujących się uciążliwie, będących pod wpływem alkoholu lub środków odurzających.

WYSTAWCA

1. Godziny otwarcia targów dla Wystawców:

11 lutego 2020 r. - od 8.00 do 18.00

12 lutego 2020 r. - od 8.00 do 18.00

2. Montaż ekspozycji odbywa się w dn. 10 lutego 2020 r. w godzinach od 20.00 do 22.00.

3. Demontaż ekspozycji odbywa się w dn. 12 lutego 2020 r. w godz. od 18.00 do 20.00.

4. Organizator nie odpowiada za przerwy w dostawie mediów lub usług spowodowane okolicznościami od niego niezależnymi. W takiej sytuacji zobowiązuje się podjąć wszelkie niezbędne działania, aby przywrócić niezakłócony dostęp do mediów i usług.

5. Uczestnicy targów (wystawcy) ponoszą całkowitą odpowiedzialność za bezpieczeństwo i higienę pracy swoich pracowników, wykonujących prace na terenie targów i odpowiadają za wszelkie wypadki wynikłe wskutek braku nadzoru lub zaniedbania wymogów i norm bezpieczeństwa pracy w okresie trwania targów.

6. Wystawca zobowiązuje się do przestrzegania wszystkich przepisów obowiązujących w miejscu trwania imprezy, szczególnie przeciwpożarowych i BHP.

7. Zabrania się zawieszania i naklejania elementów reklamowych poza obrębem stoiska, jak również elementów nie uzgodnionych z Organizatorem.

8. Zabrania się blokowania ciągów komunikacyjnych oraz wyjść ewakuacyjnych. Rozładunek wyposażenia stoiska może nastąpić tylko w jego obrębie bez blokowania innych wystawców.

9. Zabrania się blokowania dróg dojazdowych i przeciwpożarowych, a w przypadku niezwłocznego nie usunięcia pojazdów (lub innych blokujących przedmiotów) na żądanie organizatora lub właściciela obiektu, grozi kara grzywny w wysokości 500 zł (netto).

10. Usunięcie eksponatów przed zakończeniem targów są zabronione. Czynności te można rozpocząć dopiero po zamknięciu targów dla zwiedzających w ostatnim dniu targów.

11. Wystawcom zabrania się promowania na stoisku firm trzecich bez zgody Organizatora.

12. Wystawca zobowiązuje się do przestrzegania i nienaruszania praw innych wystawców, w szczególności do zakłócania porządku, głośnego puszczania muzyki lub komunikatów reklamowych. Udokumentowanie ww. naruszeń uprawnia organizatora do rozwiązania umowy w trybie natychmiastowym, przy czym Wystawcy zobowiązują się do dopełnienia wszelkich starań, aby rozwiązać kwestie sporne na drodze polubownej.

TRANSPORT I ROZŁADUNEK

1. Transport, wyładunek, rozpakowywanie, montaż, demontaż, spakowanie i załadunek eksponatów wykonywane są przez Wystawcę, na jego koszt i ryzyko.

REKLAMACJE

1. Reklamacje dotyczące zabudowy stoisk i wyposażenia technicznego należy zgłaszać pisemnie w Recepcji Targowej najpóźniej do godziny 9.00 pierwszego dnia targów.
2. Pozostałe reklamacje należy zgłaszać organizatorowi w formie pisemnej nie później niż w terminie 14 dni od dnia zakończenia targów. Po upływie tego terminu reklamacji nie uwzględnia się.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator uprawniony jest do rozwiązania umowy bez wypowiedzenia w przypadku rażącego naruszenia przez Wystawcę przepisów umowy w szczególności:
 - nie uregulowania jakichkolwiek należności na rzecz organizatora,
 - podjęcia lub przekazanie osobom trzecim stoiska,
 - uciążliwego zachowania.
2. W przypadku, gdy Wystawca odstąpi od umowy z przyczyn, za które Organizator nie ponosi odpowiedzialności, zobowiązany jest do zapłaty na rzecz Organizatora wszystkich należności wynikających z umowy.
3. Zabronione jest wnoszenie na teren targów broni, amunicji i materiałów wybuchowych oraz przedmiotów, których używanie może zagrażać bezpieczeństwu osób przebywających na terenach targowych.
4. Konkursy i loterie mogą być organizowane po uzyskaniu pisemnej zgody Organizatora oraz przy zachowaniu wymogów wynikających ze stosownych przepisów.
5. Organizator nie odpowiada za ochronę znaków towarowych, patentów, itp. eksponatów prezentowanych na targach.
6. Każda osoba dokonująca rejestracji i odwiedzająca targi potwierdza znajomość regulaminu targów oraz wyraża zgodę na otrzymywanie od Organizatora informacji handlowych drogą elektroniczną.
7. Organizator zapewnia ogólną ochronę terenu targów, jednakże nie ponosi żadnej odpowiedzialności za uszkodzenia i straty w eksponatach. Zalecane jest zabezpieczenie stoisk po zakończeniu dnia targowego np. po przez ich foliowanie.

OSOBY KONTAKTOWE Z RAMIENIA ORGANIZATORA

Monika Opałka, +48 515 077 605, m.opalka@oohmagazine.pl
Magdalena Wilczak, +48 884 077 607, m.wilczak@oohmagazine.pl